



CÓMO CREAR UNA PRESENTACIÓN CIENTÍFICA PROFESIONAL PASO A PASO



CSL Vifor

CÓMO CREAR UNA PRESENTACIÓN CIENTÍFICA PROFESIONAL PASO A PASO

Antes de empezar

Estructura la presentación

Organiza el contenido

Cuida el estilo



Antes de **empezar** a trabajar deberás hacerte **unas preguntas**

- ¿Cuál es el **objetivo de mi presentación?**
- ¿Cuál es el **mensaje principal?**
- ¿Voy a dirigirme a **pacientes, a una audiencia genérica o a profesionales médicos?**
- **¿En qué canal se compartirá** esta presentación (email, webinar, presencial)?
- ¿Será una **presentación online o presencial?**



Objetivo



Mensaje principal



Audiencia



Canal

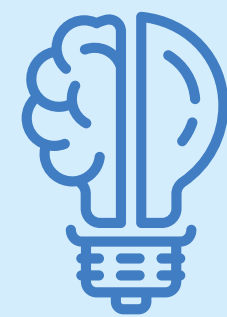


Organiza el contenido

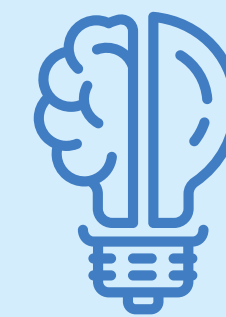
- **Resume todo el contenido.** Usa las diapositivas como el guion y un escaparate de apoyo.



Idea 1



Idea 2



Idea 3

Recuerda: solo las ideas principales irán en la presentación. El resto tendrás que contárselo tú mismo a la audiencia, apoyándote en las diapositivas.

/ Estructura la presentación



Apertura



Cuerpo de la presentación



Cierre

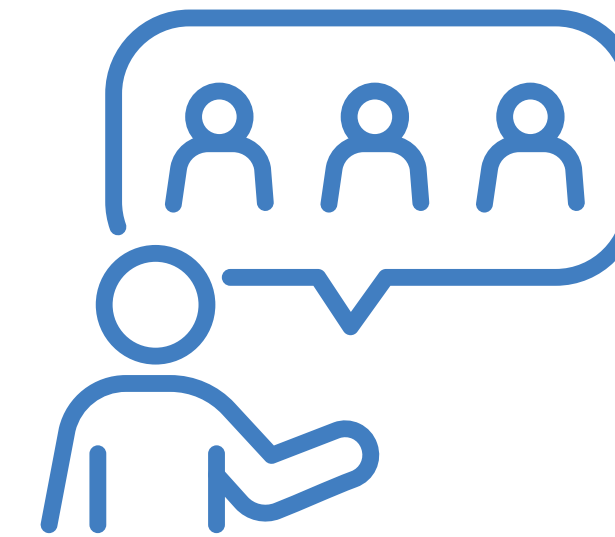
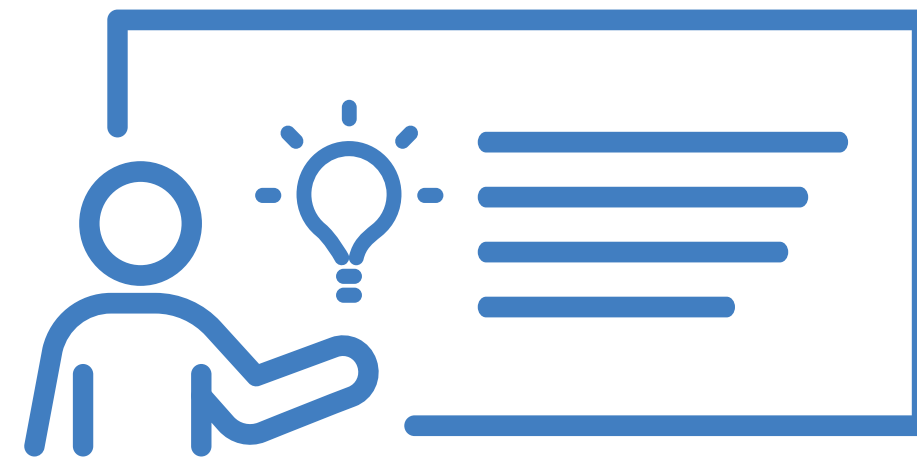




Estructura la presentación

Apertura

- **Preséntate.**
- **Explica el tema:** presenta a la audiencia las razones de la presentación.
- **Crea expectación:** cuenta alguna anécdota. Es importante crear algunas expectativas sobre el final, pero sin desvelarlo. Evitará el temido «cansancio del oyente».

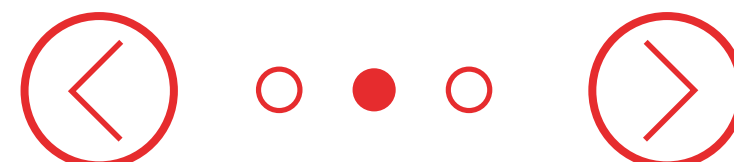
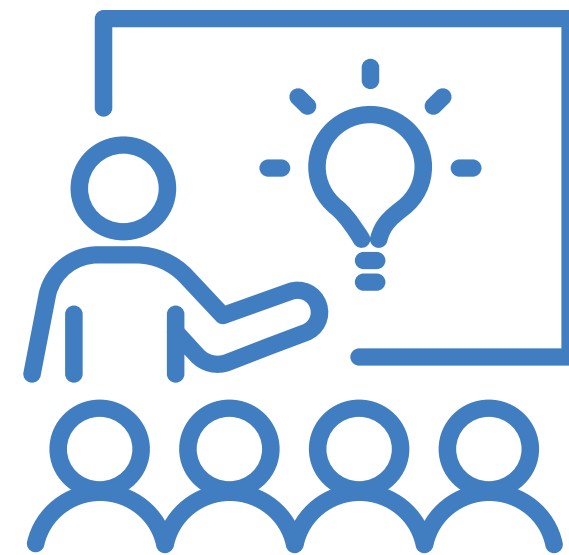
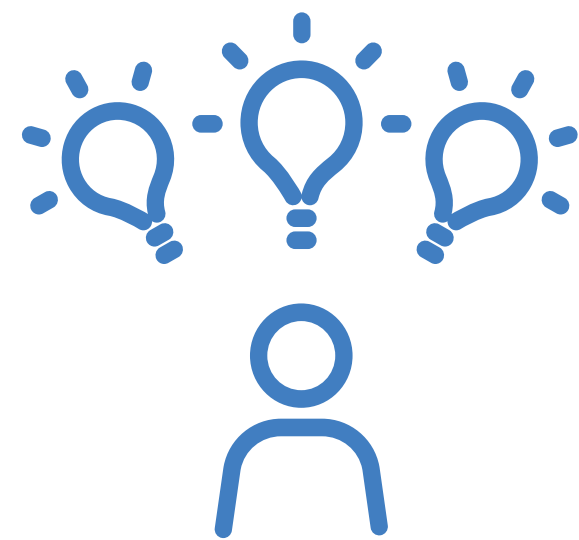




Estructura la presentación

Cuerpo de presentación

- Añade **tantas secciones como ideas relevantes** quieras presentar.
- **Explica cada una de las ideas con una organización muy clara.**





Estructura la presentación

Cierre

- **Resumen y conclusión** de la presentación.
- **Impacto:** alguna anécdota o caso relacionado con el tema. Algún **mensaje que cale** en la audiencia.
- **Despedida y agradecimiento.**





Cuida el estilo y panel visual

El color

Tipografías

La ratio aspecto

El texto

La agrupación de elementos

Las transiciones

Las fotografías

Diapositivas de otras presentaciones



Cuida el estilo y panel visual

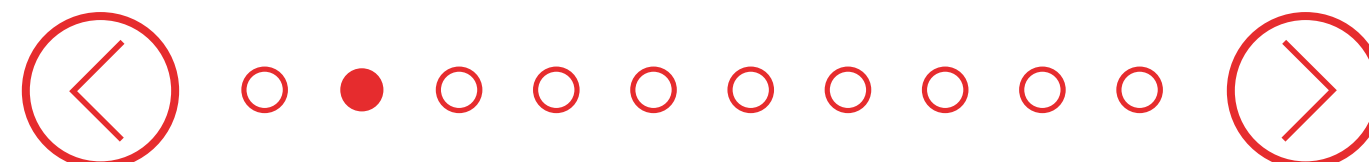
Tipografías ^{1/3}

- Usa **una sola tipografía.**
- Utiliza cualquiera de las siguientes tipografías: Akzidenz Grotesque, Avenir, Avant Garde, Bell Gothic, Bodoni, Bembo, Caslon, Clarendon, Courier, Franklin Gothic, Frutiger, Futura, Garamond, Gill Sans, Gotham, Helvetica, Letter Gothic, Memphis, Meta, OCBR, Rockwell, Sabon, Trade Gothic, Trajan y Univers.
- Utiliza **3 pesos como mucho:**

Light

Normal

Negrita





Cuida el estilo y panel visual

Tipografías ^{2/3}

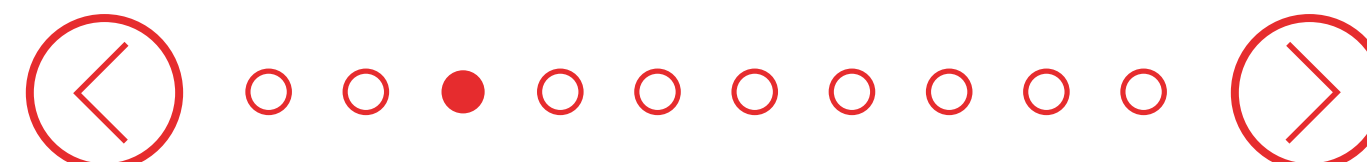
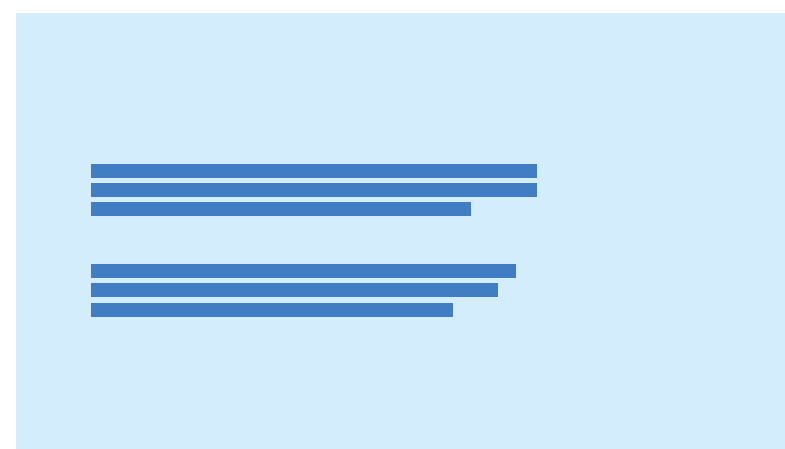
- Juega con los distintos tamaños de letras **respetando siempre la regla de los «puntos dobles»:**
- Si el **texto principal es de 35 puntos**, el **titular debería ser de 70 puntos**. Para destacar algo podemos multiplicar $\times 3$ o $\times 4$.

Texto principal

Titular

Destacado

- **Alinea en un eje los textos** (eje horizontal o al vertical, pero nunca en ambos).





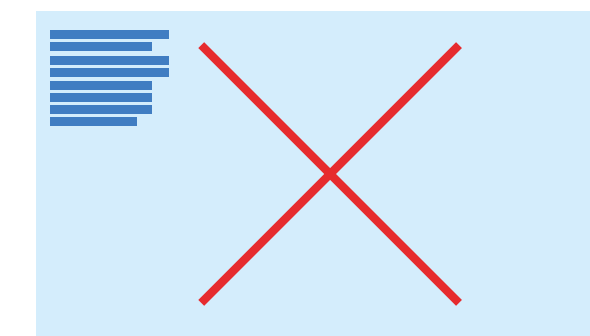
Cuida el estilo y panel visual

Tipografías ^{3/3}

- **Agrupar los textos.** No siempre tienes que escribir en líneas. Puedes hacer grupos de textos y alinearlos en bloques de información para que parezca que todo está más ordenado.



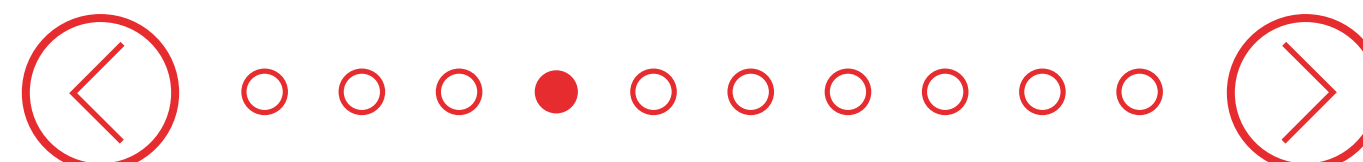
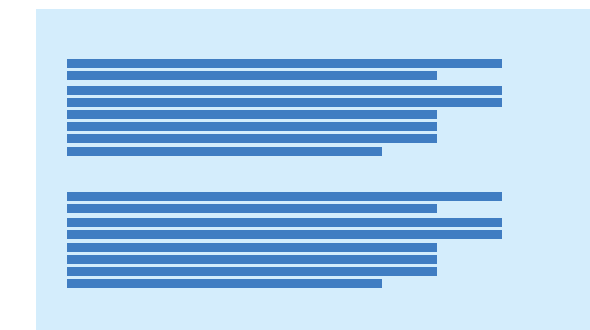
- **Evita poner textos en las esquinas y en los bordes** de las diapositivas.



- **Mantén un buen espacio en la tipografía.** Evita siempre la justificación forzada.

justificación forzada.

- **Usa un espacio después de los signos de puntuación.**

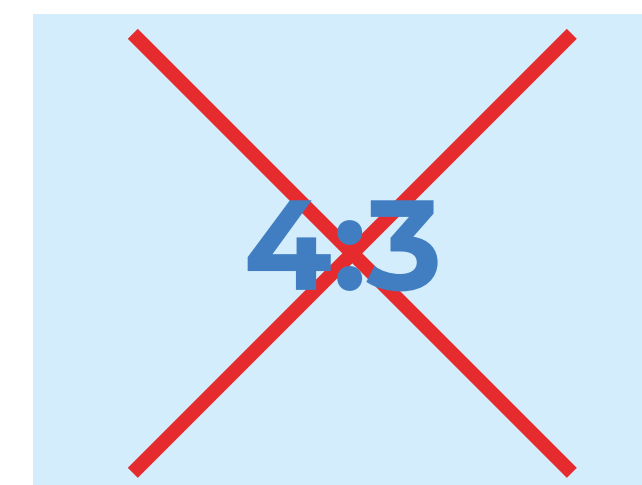
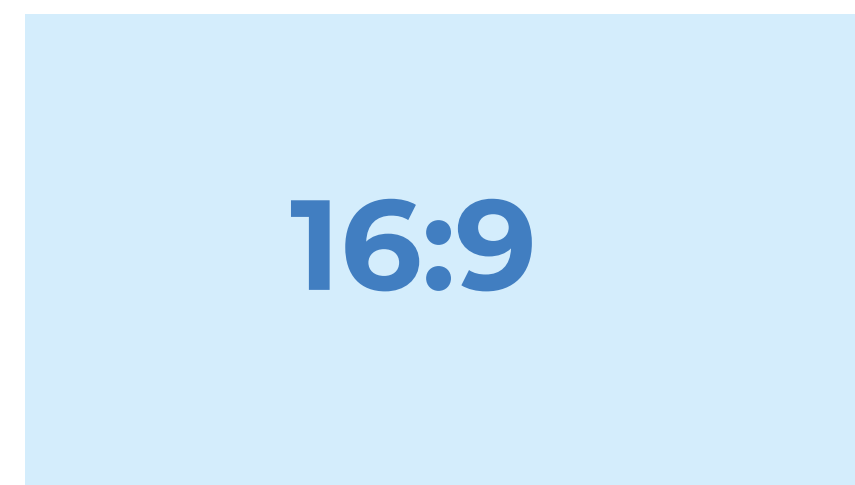




Cuida el estilo y panel visual

Ratio de aspecto

- Utiliza preferiblemente el **formato de diapositiva 16:9**.
- **Nunca debemos usar el formato cuadrado (4:3)** para presentaciones online, porque la audiencia verá bandas negras a los lados. Además, las imágenes saldrán cortadas.

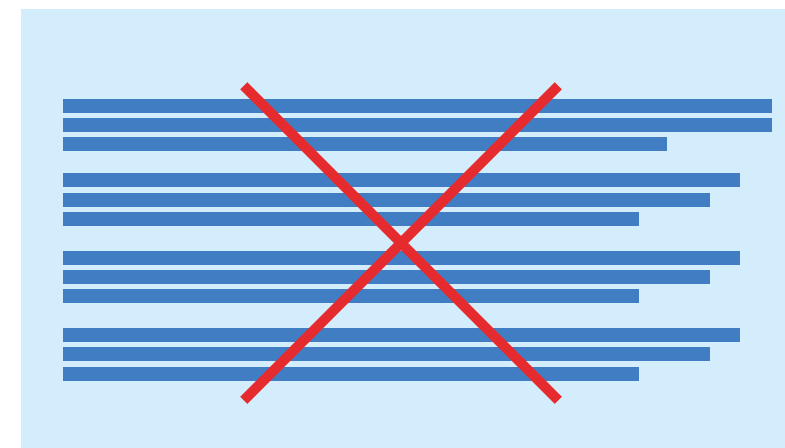
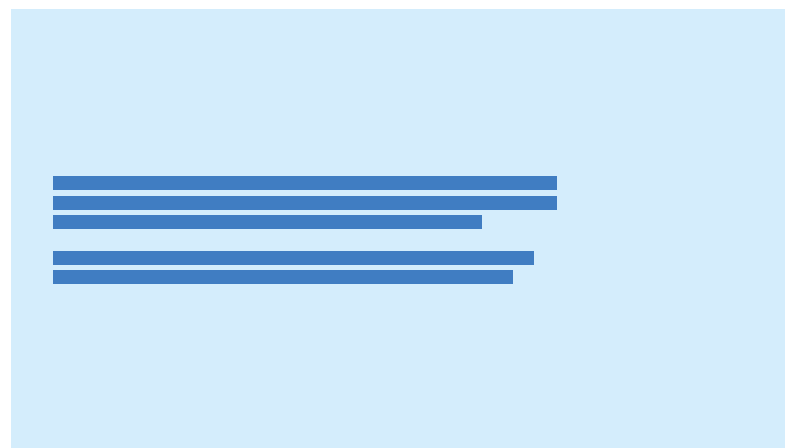




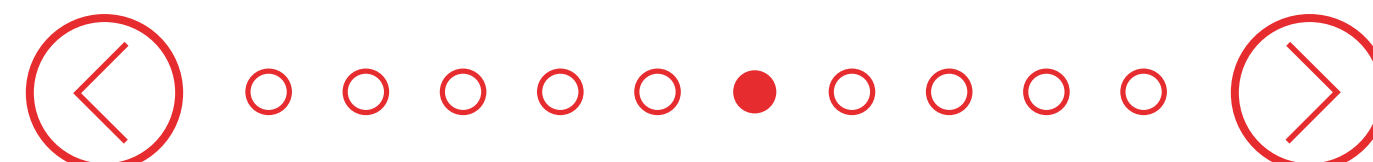
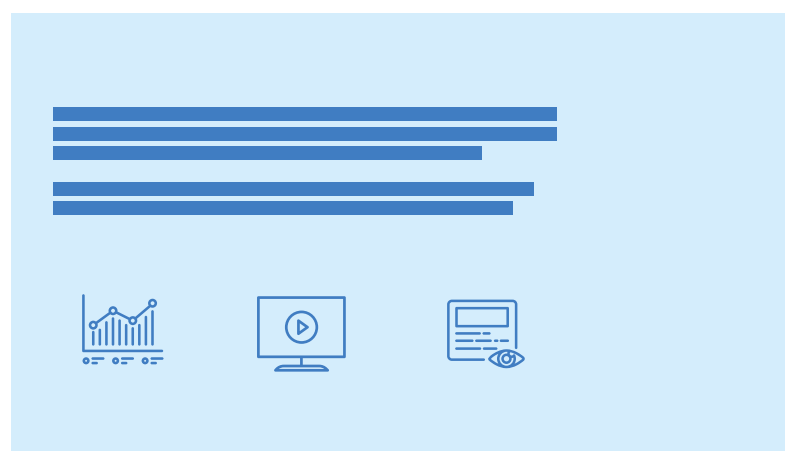
Cuida el estilo y panel visual

El texto

- **Evita** siempre diapositivas con **demasiado texto**. Deben ser lo más visuales posible.



- **Separa los textos y utiliza conceptos visuales** que hagan más fácil a la audiencia recordar el contenido.

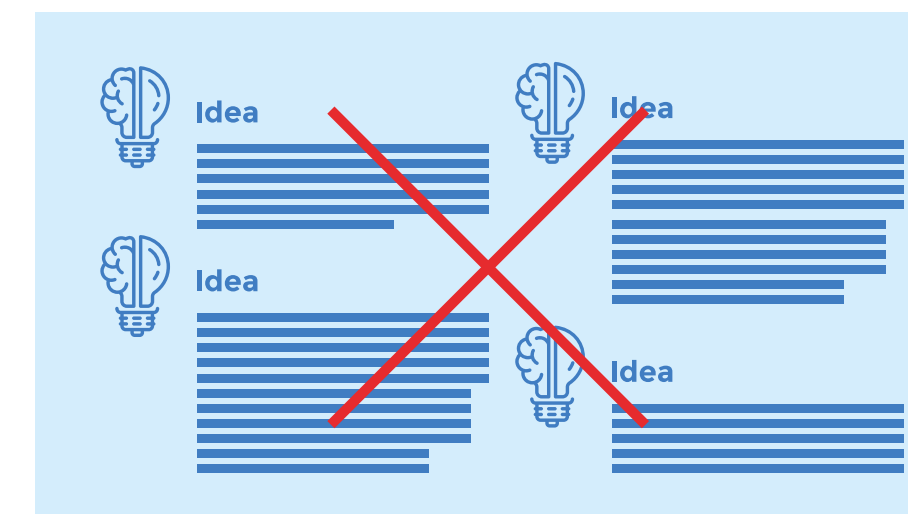




Cuida el estilo y panel visual

La agrupación de elementos

- **Utiliza una diapositiva por cada idea.** Es mejor muchas diapositivas claras que pocas y recargadas.

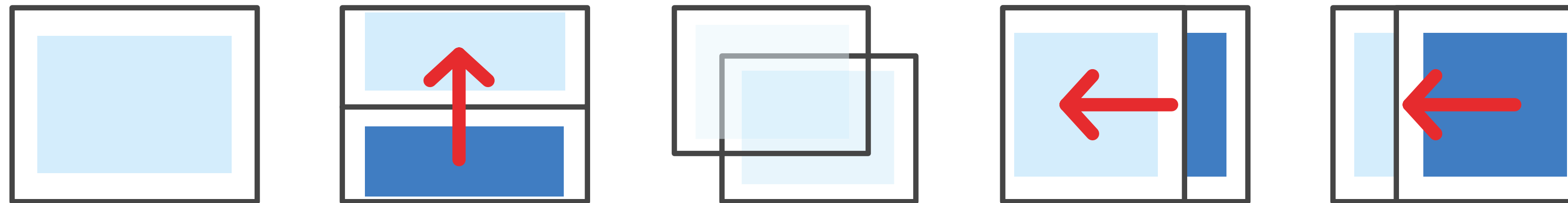




Cuida el estilo y panel visual

Las transiciones

- **Usa las transiciones solo si son necesarias.** En caso de necesitarlas, utiliza transiciones discretas.

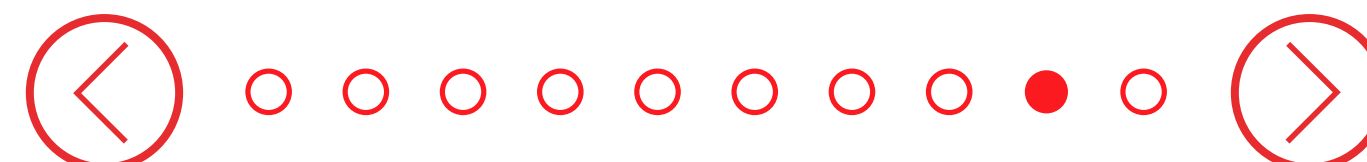




Cuida el estilo y panel visual

Las fotografías

- **Utiliza imágenes de calidad que reflejen, lo mejor posible, aquello que estás contando.**

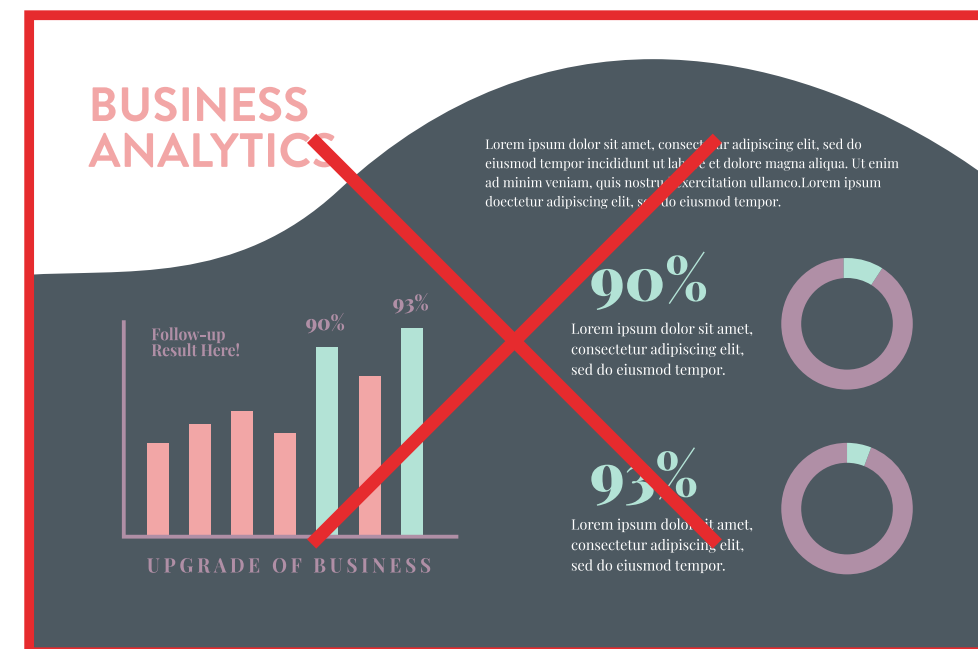
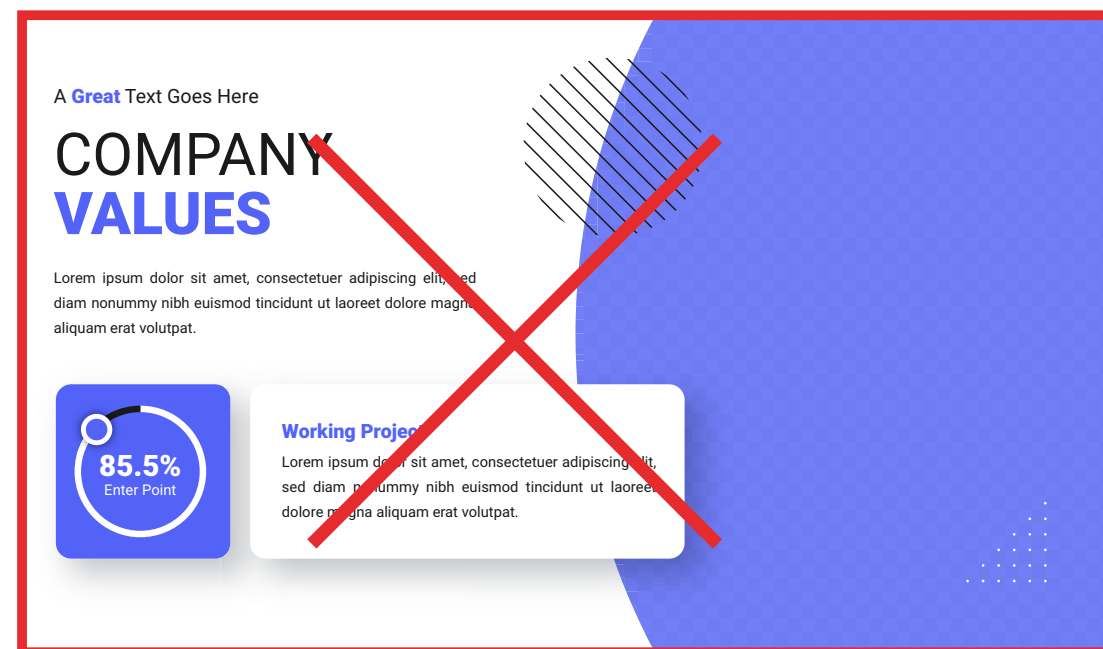




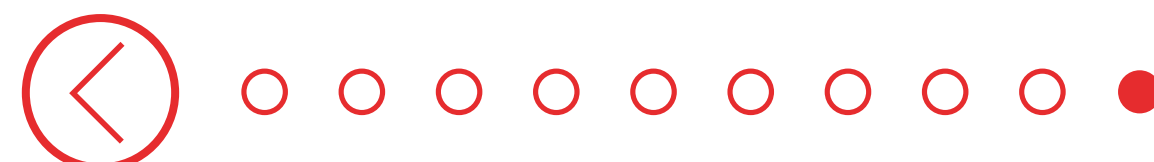
Cuida el estilo y panel visual

Diapositivas de otras presentaciones

- **No** caigas en la tentación de **utilizar diapositivas que has realizado con anterioridad**. Esto provocará falta de uniformidad y de cohesión en la presentación.



Cuida el estilo y panel visual



CSL Vifor